

Strategien zur Mitarbeitergewinnung in Zeiten des Fachkräftemangels

Neue Wege im Recruiting

Dresdner Verkehrsbetriebe AG



Wir bewegen Dresden.

Die Personalarbeit ist von zahlreichen Einflüssen geprägt. Und das alles gleichzeitig.



- Bus- (und Straßenbahnfahrer) ist Engpassberuf
- Zahl der erwerbsfähigen Arbeitnehmer sinkt
- Wirtschaftsentwicklung im Dresdner Norden sorgt für Konkurrenz auf dem Arbeitsmarkt
- Schicht- und Wochenendarbeit als Herausforderung am Arbeitsmarkt
- Rund 800 Renteneintritte in den nächsten 10 Jahren in der DVB
- Abwerbung innerhalb der Branche
- Verkehrs- und Antriebswende
- Digitalisierung sorgt für Prozessveränderungen



Wir begegnen diesen Herausforderungen! Aber wie...?

Strategische Maßnahmen

Ausbau der Recruitingabteilung

- bereichsübergreifende Betrachtung von Bewerbern
- Ausbau des Active Sourcing

Employer Branding zur Stärkung der Arbeitgebermarke

Monitoring der Recruitingformate und Ableitung von Entscheidungen (z.B.: Ausbau der Karriere-Bahn aber auch Schließung vom Karriere-Punkt)



Persönliche Beziehungen

Gute Candidate Experience mit freundlicher Ansprache und schnellen Entscheidungswegen

Unternehmenskultur und wertschätzende Kommunikation als Kernelement

Schulung der Führungskräfte als zentrale Schnittstelle in der Kommunikation mit Bewerbern und Mitarbeitern



Der Arbeitsvertrag reicht nicht mehr aus. Rahmenbedingungen und Kultur müssen stimmen.

- Flexible Arbeitszeitmodelle
- Weiterbildungspakete
- Mitarbeiterberatung
- Kommunikation auf Augenhöhe
- Mitgestaltung
- Teamevents
- #teamgelb



- Marktfähige Gehälter
- Moderne Ausstattung
- Weiterbildungspakete
- Corporate Benefits
- Sportangebote
- Schwimmkurse
- Ernährungsberatung
- Yogakurse
- Kurse zu Themen Stress und Resilienz
- Sportfest
- Tarifliche Rahmenbedingungen



Willkommen im #teamgelb

Bewerbungen an:
personal@dvbag.de

Lars Seiffert
Vorstand Betrieb und
Personal

vorstand@dvbag.de